

## **PROPOSTA DE GUIA DE TREBALL DEL VIDEO “Soc un crack”-Benviure**

Aquesta guia és només una proposta de varies possibles per treballar el vídeo. Si el treballeu d'altres maneres, expliqueu-nos-ho, ens encantarà aprendre de vosaltres!  
[laura.pi@equalityfactory.net]

A l'inici recordar que: a) les persones que han treballat el vídeo, tant si apareixen com si no, han fet una recerca al voltant d'una pregunta única: "Què és ser un crack?" b) a partir d'aquesta pregunta, s'han endinsat en el que sabien, han descobert aspectes de coses que no sospitaven, han trobat noves maneres d'explicar "què és un crack".

Explicar a les i els participants que el que van a veure és un vídeo "híbrid":

...té ingredients de vídeo de sensibilització (p.ex. la música ens fa connectar amb les nostres emocions mentre se'ns transmet el missatge)

...té ingredients de documental (explica que han fet les participants i com)

...i té ingredients de recerca (és una manera innovadora de presentar resultats de la recerca -de forma més senzilla que si els haguéssim presentat a una conferència o a un article científic).

A continuació, 2 possibles activitats després de veure el vídeo:

- 1) Quin és el fil narratiu, la "història", l'estructura del vídeo (identificar les 4 parts i la conclusió)?
  - a. Plantejar el repte: els nois volen ser uns cracks
  - b. Identificar quin és el concepte de crack que és més habitual entre les persones del seu entorn (escola, família, barri) – Messi -.
  - c. Reconèixer que el que es diu en el punt 2, genera buidor, malestar, sensació de que falta alguna cosa (empobriment per als nens i nois)...
  - d. Reconèixer altres maneres de ser, sentir, pensar i actuar de nens i nois que, de fet, valorem (redefinim què és ser un crack).
  - e. Conclusió : ja son cracks tal i com son, no cal que s'esforcin per encaixar en el model de crack buit (Messi), sinó que cal preguntar-se quina part seva és de crack i viure-la.
- 2) Donar l'oportunitat d'identificar els conceptes difícils, innovadors, sorprenents, nous... I aprofundir-hi, per exemple: en petits grups decidir els 3 conceptes clau que han aparegut que volen treballar i procurar "omplir-los de significat" (p.ex. masculinitat hegemònica<sup>1</sup>).

Barcelona, 18.06.19

---

<sup>1</sup> Ens explica que hi ha una idea dominant a la nostra societat de com cal que sigui un nen, noi o home. Té a veure amb privilegis i poder: un home blanc, ric i sa tindrà més reconeixement social que un home de pell fosca, pobre i amb una malaltia crònica. Masculinitat té a veure amb gènere (les mateixes normes socials que ens "obliguen" a les nenes a vestir-nos, ser i parlar d'una determinada manera, són les mateixes que posen també un seguit de normes per als nens...això és injust, perquè ens empobreix, ens resta oportunitats de ser com realment voldríem ser!